



Lehdistötiedote
Lounastaja
06/03/2020
Vapaa julkaista

Lehdistötilaisuudet pisteellämme (6f21):
- Ke 11.3. klo 13:00 - 13:30
- To 12.3. klo 11:00 - 11:30

Tulevilla Gastro-messuilla lanseerataan täysin uudenlainen verkkopalvelu, joka tulee helpottamaan lounaslistojen suunnittelua ja levitystä. Lounastaja-palvelu lupaa käyttäjälleen paitsi nopeutta ja helppoutta, myös tapoja kehittää lounaslistaa.

Harvemmin käy niin, että jälkikasvun avusta perheyrietyksen pyörittämisessä syntyy start up -yritys. Näin kuitenkin kävi joensuulaisessa Korhosen perheessä. Isä pyysi poikaansa Kristofer Korhosta päivittämään perheen ravintolan lounaslistat verkkoon.

- Viikottaisten lounaslistojen päivittäminen ei itsessään ollut haastavaa, ja autoin isääni mielelläni. Mutta jokaviikkoinen tanssimme lounaslistojen kanssa kävi vuosien varrella raskaaksi, joten päätin keksiä jotain parempaa.

Ratkaisu löytyi aluksi kasasta Python-skriptejä, jotka hoitivat suurimman osan päivitystyöstä. Mutta samalla Kristofer Korhoselle heräsi kysymys: ”mitkä muut vaiheet lounaslistatyöskentelyssä ovat työläitä?”. Kaikkihan ne olivat.

- Muutaman isäni kanssa käydyn keskustelun ja kevyen markkinatutkimuksen jälkeen ongelman todellinen laajuus oli selvä. Siitä lähti liikkeelle työprojekti, joka lanseerataan nyt Gastro 2020 -messuilla Helsingissä. Käytännössä verkkopalvelulla ravintoloitsija paitsi säästää aikaa ja vaivaa, myös kehittää lounaslistaansa.

Lounastaja auttaa myös siinä alkuperäisessä tarpeessa, josta idea lähti liikkeelle: sen avulla lounaslistojen julkaisu onnistuu näppärästi nettisivuilla, some-kanavissa ja A4 tulosteena. Korhosen perheen oma lounasravintola toimi myös ensimmäisenä koekenttänä, kun palvelua lähdettiin kokeilemaan ja kehittämään.

Nyt Lounastajaa käyttävät Korhosen perheen Cafe Pepé:n lisäksi myös Joensuussa hyvin tunnetut Local Bistro, Ravintola Sulo ja Joensuun Teatteriravintola. Useammankin erilaisen toimijan voimin on nyt todettu, että palvelu toimii ja ennen kaikkea, että siitä on oikeasti hyötyä. Gastro-messuilla palvelu siirtyy beta-vaiheeseen, johon haetaan 50 uutta kumppania.

Lounastaja on lounasravintoloiden toimintaan erikoistunut verkkopalvelu, joka aikoo mullistaa ravintoloiden lounaslistatyöskentelyn. Lounastaja-verkkopalvelun avulla ravintola pystyy korvaamaan vanhanaikaiset tavat laatia ja julkaista lounaslistoja. Lounastaja on helppo ja edullinen ottaa käyttöön, sillä se on suunniteltu toimimaan lounasravintoloiden kiireisen arjen keskellä.

Lisätiedot ja haastattelut:

Kristofer Korhonen
Toimitusjohtaja
+358 45 650 6562
kristofer@lounastaja.fi

Niko Lindfors
Myyntipäällikkö
+358 50 533 2424
niko@lounastaja.fi

Valmista mediaa: www.lounastaja.fi/mediapankki